

Seusai penandatanganan MoU dilanjutkan dengan seminar bertema “Social Entrepreneur Using Business Metric: Bigdata Analytics” dengan pembicara Prof Gerhard W Weber, Wakil Rektor PUT Polandia.

Menurut Gerhard, bigdata analytics di era industri 4.0 tidak terlepas dari data matematik. Artinya ada konsumsi optimasi dan metode algoritma dalam menyelesaikan suatu masalah.

“Metode algoritma ini disesuaikan dengan kebutuhan industri atau fakultas masing-masing. Misalnya kalau di Fakultas Sospol dilakukan dengan digitalisasi informasi. Di fakultas teknik bisa dioptimasi dengan kontrol daya. Sedangkan di fakultas ekonomi dan psikologi diarahkan untuk social network atau akselerasi ilmu pengetahuan,” kata Gerhard.

Ditegaskannya, dalam industri 4.0 tidak bisa terlepas dari kolaborasi dan inovasi. “Kolaborasi tanpa inovasi dan sebaliknya inovasi tanpa kolaborasi akan tergerus oleh zaman. Di sinilah perlunya bigdata. Dan ini sudah dilakukan Gojek, memakai satu data dari banyak data,” kata pakar matematika ini.